

PELATIHAN PERHITUNGAN HPP DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL BAGI PENGRAJIN ALUMINIUM

Trie Sartika Pratiwi¹, Akhmad Idris², Armilia Sari³, Padriyansyah⁴, Kelpin Dwi Amanda⁵, Fitri Sahidah⁶

^{1,4,5,6} Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sriwijaya, Sumatera Selatan

² Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Sriwijaya, Sumatera Selatan

³ Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, FKIP, Universitas Sriwijaya, Sumatera Selatan

Email koresponden : trie.sartika@fe.unsri.ac.id

ARTICLE INFO

Article History

Submission : 17 - 12 - 2024

Review : 25 - 12 - 2024

Revised : 25 - 12 - 2024

Accepted : 26 - 12 - 2024

Publish : 26 - 12 - 2024

Keywords :

HPP, Harga Jual,
Pengrajin Aluminium

ABSTRAK

Tujuan utama dari pelatihan ini adalah untuk membekali para pengrajin aluminium di Desa Tanjung Atap, Ogan Ilir dengan kemampuan yang memadai dalam menghitung harga pokok penjualan. Metode pelaksanaan pengabdian ini dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu : (1) tahap persiapan, (2) tahap pelaksanaan, (3) tahap evaluasi. Hasil dari kegiatan mengikuti pelatihan, para peserta menunjukkan peningkatan pemahaman mereka terhadap konsep harga pokok penjualan, komponen-komponennya, serta cara melakukan perhitungan yang tepat.

PENDAHULUAN

UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Merupakan salah satu sektor penting dalam perekonomian Indonesia yang mampu menyerap tenaga kerja dan mendorong peningkatan. Salah satu contoh UMKM adalah usaha kerajinan aluminium yang ada di Desa Tanjung Atap, Ogan Ilir. Namun, dalam menjalankan usahanya, para pengrajin aluminium tersebut masih mengalami kesulitan dalam menghitung harga pokok penjualan yang akurat, sehingga penetapan harga jual produk menjadi tidak optimal. Untuk itu, perlu adanya pelatihan perhitungan harga pokok penjualan agar para pengrajin aluminium dapat menentukan harga jual yang kompetitif dan menghasilkan keuntungan yang optimal ([Sinaga et al., 2022](#)) ([Libraeni et al., 2022](#)).

Salah satu faktor yang memengaruhi kelangsungan usaha pengrajin aluminium adalah kemampuan menentukan harga jual yang tepat ([Sinaga et al., 2022](#)). Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa pelaku UMKM seringkali mengalami kesulitan dalam menghitung harga pokok penjualan yang akurat ([Libraeni et al., 2022](#)). Hal ini disebabkan karena kurangnya pemahaman dan keterampilan mereka dalam mengidentifikasi dan menghitung biaya-biaya yang terkait dengan proses produksi. Melalui pelatihan perhitungan harga pokok penjualan, diharapkan para pengrajin aluminium di Desa Tanjung

Atap dapat meningkatkan kemampuan dalam menentukan harga jual yang kompetitif dan menghasilkan keuntungan yang optimal.

HPP merupakan biaya yang dikeluarkan untuk memperoleh barang yang akan dijual, sedangkan harga jual adalah harga yang ditetapkan untuk produk yang akan dijual ke konsumen (Ningtyas, 2019). Penetapan harga jual yang tepat merupakan kunci keberhasilan dalam menjalankan usaha (Libraeni et al., 2022). Dalam rangka membantu para pengrajin aluminium di Desa Tanjung Atap, Ogan Ilir untuk meningkatkan kemampuan dalam menentukan harga jual yang kompetitif dan menghasilkan keuntungan yang optimal, maka diperlukan sebuah pelatihan.

Pengrajin aluminium di Desa Tanjung Atap, Ogan Ilir, mayoritas menjalankan usaha secara tradisional dan belum mengaplikasikan sistem perhitungan HPP dengan baik. Oleh karena itu, pelatihan tentang cara menghitung HPP dalam menentukan harga jual produk ini diharapkan dapat membantu pengrajin dalam meningkatkan kemampuan manajerial dan daya saing mereka. Adapun tujuan utama dari pelatihan ini adalah untuk membekali para pengrajin aluminium di Desa Tanjung Atap, Ogan Ilir dengan kemampuan yang memadai dalam menghitung harga pokok penjualan sehingga mereka dapat menetapkan harga jual yang kompetitif dan menghasilkan keuntungan yang optimal.

METODE PENELITIAN

Metode pelaksanaan pengabdian ini dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu:

1. Tahap persiapan

Pada tahap ini dilakukan koordinasi dengan mitra untuk menyusun rencana kegiatan, menyiapkan materi pelatihan, dan mengundang peserta pelatihan.

2. Tahap pelaksanaan

a. Pemberian materi pelatihan

Pada tahap ini, tim pengabdian memberikan pelatihan kepada peserta yang terdiri dari pengrajin aluminium di Desa Tanjung Atap, Ogan Ilir.

Materi pelatihan mencakup:

- Pengertian harga pokok penjualan
- Komponen-komponen biaya yang digunakan dalam perhitungan harga pokok penjualan
- Contoh-contoh perhitungan harga pokok penjualan

b. Sesi tanya jawab

Setelah pemberian materi, tim pengabdian membuka sesi tanya jawab agar peserta dapat menanyakan hal-hal yang belum jelas.

3. Tahap evaluasi

Pada tahap ini tim pengabdian melakukan evaluasi terhadap pelaksanaan kegiatan dan dampaknya terhadap peserta.

Adapun indikator keberhasilan dari kegiatan pengabdian ini adalah:

- 1) Peserta memahami konsep harga pokok penjualan
- 2) Peserta mampu menghitung harga pokok penjualan produk mereka sendiri
- 3) Peserta mampu menentukan harga jual yang kompetitif berdasarkan perhitungan harga pokok penjualan

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan pelatihan menunjukkan bahwa para pengrajin aluminium di Desa Tanjung Atap, Ogan Ilir memiliki antusiasme yang tinggi dalam mengikuti kegiatan. Sebelum pelatihan, mayoritas peserta belum memahami konsep harga pokok penjualan dan cara menghitungnya ([Ningtyas, 2019](#)). Setelah mengikuti pelatihan, para peserta menunjukkan peningkatan pemahaman mereka terhadap konsep harga pokok penjualan, komponen-komponennya, serta cara melakukan perhitungan yang tepat. Selain itu, peserta juga terlihat lebih percaya diri dalam menentukan harga jual produk mereka berdasarkan perhitungan harga pokok penjualan yang telah mereka pelajari.

Berdasarkan hasil evaluasi, dapat disimpulkan bahwa pelatihan ini memberikan dampak positif bagi peningkatan kemampuan pengrajin aluminium di Desa Tanjung Atap, Ogan Ilir dalam menghitung harga pokok penjualan dan menetapkan harga jual yang kompetitif. Hal ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa pelatihan dapat meningkatkan kompetensi profesional pelaku UMKM, termasuk dalam hal memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi ([Astriawati et al., 2021](#)). Selain itu, pelatihan juga dapat memotivasi pelaku UMKM untuk terus mengembangkan usahanya dan beradaptasi dengan situasi baru. ([Mustika et al., 2021](#))

Berikut adalah contoh sederhana perhitungan harga pokok produksi dan harga jual untuk pelatihan :

Contoh: Seorang pengusaha aluminium memproduksi 100 unit panci aluminium per bulan.

Langkah 1: Hitung Total Biaya Produksi

Biaya Bahan Baku:

Aluminium: Rp 30.000/kg (butuh 1 kg/panci) → $100 \times \text{Rp } 30.000 = \text{Rp } 3.000.000$

Pegangan panci: Rp 5.000/unit → $100 \times \text{Rp } 5.000 = \text{Rp } 500.000$

Total bahan baku = Rp 3.000.000 + Rp 500.000 = **Rp 3.500.000**

Biaya Tenaga Kerja:

Gaji pekerja: Rp 50.000/hari untuk 2 pekerja, bekerja 20 hari → 2 x Rp 50.000 x 20
= **Rp 2.000.000**

Biaya Overhead:

Listrik dan gas: Rp 1.000.000

Penyusutan alat: Rp 500.000

Total overhead = Rp 1.000.000 + Rp 500.000 = **Rp 1.500.000**

Total Biaya Produksi: Total = Bahan baku + Tenaga kerja + Overhead
Total = Rp 3.500.000 + Rp 2.000.000 + Rp 1.500.000 = **Rp 7.000.000**

Langkah 2: Hitung Harga Pokok Produksi per Unit

Harga pokok produksi/unit = Total biaya produksi ÷ Jumlah unit = Rp 7.000.000 ÷ 100
= **Rp 70.000**

Langkah 3: Tentukan Harga Jual

Tentukan margin keuntungan, misalnya 30% dari harga pokok. Margin = 30% x Rp 70.000
= **Rp 21.000**

Harga jual/unit = Harga pokok + Margin Harga jual/unit = Rp 70.000 + Rp 21.000
= **Rp 91.000**

Hasil Akhir:

Harga pokok produksi per unit: **Rp 70.000**

Harga jual per unit: **Rp 91.000**

KESIMPULAN SARAN

Pelatihan perhitungan harga pokok penjualan dalam menentukan harga jual produk bagi pengrajin aluminium di Desa Tanjung Atap, Ogan Ilir telah berhasil meningkatkan pemahaman dan kemampuan peserta. Melalui pelatihan ini, para pengrajin dapat memahami konsep harga pokok penjualan, menghitung harga pokok penjualan produk mereka sendiri, serta menetapkan harga jual yang kompetitif. Dengan demikian, pelatihan ini dapat membantu meningkatkan daya saing dan keberlangsungan usaha para pengrajin aluminium di Desa Tanjung Atap, Ogan Ilir. Selain itu, pelatihan ini juga dapat diterapkan pada pengrajin aluminium di wilayah lain yang menghadapi permasalahan serupa.

DAFTAR PUSTAKA

- Astriawati, N., Agusta, G. E., & Pratama, H. A. (2021). PENINGKATAN KOMPETENSI PROFESIONAL GURU MELALUI PELATIHAN PENGGUNAAN MEDIA ICT. In N. Astriawati, G. E. Agusta, & H. A. Pratama, SELAPARANG Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan (Vol. 4, Issue 3, p. 562). <https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i3.4804>
- Libraeni, L. G. B., Desmayani, N. M. M. R., Waas, D. V., Willdahlia, A. G., Mahendra, G. S., Wardani, N. W., & Nugraha, P. G. S. C. (2022). Pelatihan Penentuan Harga Pokok Penjualan pada Toko Kue Dapur Friska. In L. G. B. Libraeni, N. M. M. R. Desmayani, D. V. Waas, A. G. Willdahlia, G. S. Mahendra, N. W. Wardani, & P. G. S. C. Nugraha, JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) (Vol. 3, Issue 2, p. 255). <https://doi.org/10.37339/jurpikat.v3i2.973>
- Mustika, S., Tiara, A., & Khotimah, W. Q. (2021). PELATIHAN MENINGKATKAN KAPASITAS UMKM MITRA MASJID DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19. In S. Mustika, A. Tiara, & W. Q. Khotimah, Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat. <https://doi.org/10.18196/ppm.33.235>
- Ningtyas, J. D. A. (2019). Perhitungan Harga Pokok Produksi Batik Cap dengan Metode Activity Based Costing (ABC). In J. D. A. Ningtyas, Jurnal Akademi Akuntansi (Vol. 2, Issue 1). Universitas Muhammadiyah Semarang. <https://doi.org/10.22219/jaa.v2i1.7870>
- Sinaga, I. A., Larasati, A. N., Walga, R. P., Napitupulu, F., Pasaribu, M. K., Siahaan, D. F., Manik, B., & Siregar, A. J. (2022). Peningkatan Penjualan Lokal pada UMKM PT. Kreasi Lutvi Sejahtera melalui Penerapan Laporan Keuangan Digital dan Strategi Marketing Mix. In I. A. Sinaga, A. N. Larasati, R. P. Walga, F. Napitupulu, M. K. Pasaribu, D. F. Siahaan, B. Manik, & A. J. Siregar, Bima Abdi Jurnal Pengabdian Masyarakat (Vol. 2, Issue 2, p. 274). <https://doi.org/10.53299/bajpm.v2i2.236>