

ANALISIS PERHITUNGAN *COST VOLUME PROFIT* DALAM PERENCANAAN LABA PADA CV. CAHAYA DIRA DI KOTA SEKAYU

Fipiariny.S^{1*}, Harpiansi², Fikriyyah Andini³
Politeknik Sekayu, Sumatera Selatan^{1,2,3}
Corresponden Email : vie.ariny@gmail.com

ARTICLE INFO

Article History

Submission : 12 September 2023

Received : 13 September 2023

Revised : 24 September 2023

Accepted : 25 September 2023

Publish : 26 September 2023

Keywords :

Cost Volume Profit,
Perencanaan Laba

ABSTRACT

This research discusses how to profit planning at CV. Cahaya DIRA in Sekayu city to applicate the analysis Cost Volume Profit. The purpose of this research is to test the effectiveness of the analysis of the calculation of Cost Volume Profit in Profit Planning at CV. Cahaya DIRA that results can be used as a recommendation for the object. Data collection methods used in this research are interviews and observation. The data used are primary and secondary data obtained from CV. Cahaya DIRA. The data analysis technique is by identify sales and costs, analysis profit target at Cost Volume Profit. The results of the study shows the analysis of Cost Volume Profit canhelp CV. Cahaya DIRA to make decisions of fixed cost and variable cost expenditure. To analysis Cost Volume Profit, you can use Contribution Margin, Break Even Point, Margin Of Safety, Degree Of Operating Leverage also analysis of profit plnning. By this analysis we can calculate the total cost, product, and expected profit. The writer suggests that company management should to increase sales and use analysis Cost Volume Profit to estimate the costs to that havebeen incurred, the products that have been sold, and the expected profit for one period.

ABSTRAK

Penelitian ini membahas bagaimana perencanaan laba pada CV. Cahaya DIRA di kota Sekayu dengan menerapkan analisis Cost Volume Profit. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji keefektifan analisis perhitungan Cost Volume Profit dalam Perencanaan Laba Pada CV. Cahaya DIRA yang hasilnya dapat digunakan sebagai rekomendasi bagi objek yang diteliti Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan observasi. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder yang diperoleh dari CV. Cahaya DIRA. Adapun Teknik analisis data dengan cara identifikasi penjualan dan biaya, analisis target laba, analisis Cost Volume Profit. Hasil penelitian menunjukkan analisis Cost Volume Profit dapat membantu CV. Cahaya DIRA untuk membuat keputusan pengeluaran biaya tetap dan biaya variabel. Untuk menganalisis Cost Volume Profit dapat menggunakan analisa Contribution Margin, Break Even Point, Margin Of Safety, Degree Of Operating Leverage. serta analisa perencanaan laba. Dengan analisa tersebut kita dapat menghitung jumlah biaya, produk, dan laba yang dicapai. Penulis menyarankan agar manajemen perusahaan harus lebih meningkatkan penjualan dan menggunakan analisa Cost Volume Profit untuk memperkirakan biaya yang akan dikeluarkan, produk yang akan dijual, dan laba yang diharapkan selama satu periode.

PENDAHULUAN

Perkembangan perekonomian Indonesia mengalami gejolak sejak adanya krisis global yang melanda dunia pada tahun 1998. Hal ini menyebabkan semakin ketatnya persaingan dunia usaha untuk saling menjaga kelangsungan hidup agar tidak tersisihkan oleh para pesaingnya. Keberhasilan perusahaan untuk mencapai tujuan tersebut bergantung pada penetapan kebijakan yang dilakukan oleh manajemen. Manajer harus berfikir kritis dalam pengambilan keputusan pada aspek keuangan maupun non keuangan. Fungsi manajemen dalam menentukan keputusan terbaik bagi perusahaan adalah planning atau perencanaan.

Perencanaan merupakan bentuk dari fungsi manajemen yang dibuat untuk memberikan feed forward (umpan maju) kepada manajer dalam pengambilan keputusan. Apabila suatu perusahaan ingin sukses dan survive, maka diperlukan sebuah perencanaan dan pengendalian dalam menjaga kestabilan usaha. Perencanaan yang baik bersifat sederhana, berdasarkan sasaran, fleksibel, dan seimbang akan memungkinkan manajemen untuk bekerja lebih efektif dan efisien, sehingga dapat menghasilkan laba yang optimal sesuai dengan target yang diharapkan. Perencanaan yang berkenaan dengan tujuan utama di dalam perusahaan adalah memaksimalkan perolehan laba.

Pemaksimalan dalam memperoleh laba sangat erat kaitannya dengan perencanaan laba yang baik. Perencanaan laba adalah satu titik tahap awal yang berperan penting dalam perusahaan karena dengan adanya perencanaan laba dapat memudahkan manajemen dalam menjalankan kegiatan usahanya. Perhitungan perencanaan laba yang optimal bagi perusahaan diperlukan adanya suatu metode analisis. Salah satu metode yang dapat digunakan adalah dengan menggunakan konsep Analisis Volume Laba atau CVP (Cost Volume Profit).

Manajer menggunakan Analisis Cost Volume Profit untuk rencana dan kontrol efektif dengan berkonsentrasi pada hubungan antara pendapatan, biaya perubahan volume, pajak dan laba (A.Raiborn Cecily & R.Kinney Michael, 2011:480). Analisis CVP perusahaan menunjukkan gambaran yang dijadikan sebagai pedoman dalam pengambilan keputusan mengenai berapa besarnya penjualan yang harus dipertahankan agar perusahaan tidak mengalami kerugian dan menghasilkan perencanaan jumlah penjualan yang harus dicapai untuk mendapatkan laba yang diinginkan.

CV. Cahaya DIRA merupakan usaha yang bergerak pada bisnis pelayanan makanan (katering) yang menawarkan berbagai variasi menu makanan dan minuman untuk disajikan atau dikirim ke tempat tertentu untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dengan harga yang terjangkau. Setiap perusahaan tentunya mengharapkan laba yang tinggi, dengan strategi mengenai biaya dan harga yang tepat sehingga laba yang ditargetkan dapat tercapai setiap tahunnya. Namun berdasarkan hasil wawancara singkat diketahui bahwa CV. Cahaya DIRA belum menggunakan penerapan analisis Cost Volume Profit dikarenakan masih adanya penjualan dan pendapatan laba operasi yang tidak stabil setiap tahunnya sehingga

terlihat CV. Cahaya DIRA tidak merencanakan dengan tepat penjualan. Selain itu pihak CV. Cahaya DIRA hanya melakukan perkiraan laba penjualannya tanpa menggunakan analisis Cost Volume Profit, dengan melihat semakin tinggi penjualan maka semakin besar laba yang akan didapatkan dengan membandingkan jumlah yang dikeluarkan dan jumlah yang diterima tanpa menggunakan strategi dalam rangka perencanaan peningkatan laba, sehingga laba dari tahun ketahun mengalami perubahan baik kenaikan maupun penurunan yang tidak dapat dikendalikan. Apabila hanya melakukan penaksiran laba yang ingin dicapai, maka usaha tersebut akan sulit melakukan efisiensi biaya sehingga akan mempengaruhi usaha dalam menentukan harga dan volume produksi.

Analisis Cost Volume Profit (CVP)

Sebuah bisnis atau perusahaan dibangun dengan tujuan mendapatkan keuntungan atau profit. Sekalipun rugi, pemilik bisnis tentu akan memikirkan bagaimana strateginya agar bisnis tetap bisa berjalan. Keputusan bisnis yang diambil pun tidak boleh sembarangan, namun perlu dilakukan analisis. Salah satunya adalah analisis Cost Volume Profit. Pemeriksaan pergeseran dalam biaya dan volume serta akibat yang dihasilkan dalam laba disebut analisis laba volume biaya (A.Raiborn Cecily & R.Kinney Michael, 2011:480). Analisis CVP dapat digunakan untuk menghitung volume penjualan yang dibutuhkan untuk mencapai target laba, dinyatakan sebagai jumlah tetap atau variabel dalam dasar sebelum atau sesudah pajak. (A.Raiborn Cecily & R.Kinney Michael, 2011:480)

Rumus Perhitungan Cost Volume Profit (CVP)

CVP dibentuk oleh beberapa komponen berbeda yang melibatkan berbagai perhitungan dan rasio. Komponen utama dari analisis CVP adalah Contribution Margin, Degree Of Operating Leverage, Break Even Point, Margin Of Safety, serta Analisis Target Laba.

a. Contribution Margin

Contribution Margin adalah kelebihan pendapatan penjualan di atas biaya variabel. Contribution Margin mengidentifikasi jumlah kenaikan atau penurunan laba yang disebabkan kenaikan atau penurunan penjualan tertentu. Apabila margin kontribusi lebih besar dari biaya tetap, maka perusahaan akan memperoleh laba. Sebaliknya, jika margin kontribusi lebih kecil dari biaya tetap, maka perusahaan akan mengalami kerugian,. Adapun rumus dari Contribution Margin adalah sebagai berikut :

Contribution Margin = Penjualan – Biaya Variabel

Rasio Contribution Margin = Contribution Margin : Penjualan x 100%

b. Break Even Point

Saat suatu perusahaan memiliki keingintahuan mengenai pendapatan, beban dan laba yang berpengaruh ketika volume penjualan berubah dapat dimulai dari penentuan titik impas perusahaan dalam jumlah unit produk yang dijualnya. Menurut (A.Raiborn Cecily &

R.Kinney Michael, 2011:477), menyatakan bahwa “analisis titik impas (Break Even Point) adalah tingkat aktivitas, dalam unit atau nominal, pada total pendapatan yang sama dengan total biaya, sehingga perhitungan BEP perusahaan tidak timbul keuntungan maupun kerugian”. Untuk dapat menentukan Analisis Titik Impas dapat menggunakan metode persamaan atau dengan menggunakan metode Contribution Margin.

Terdapat 2 metode Perhitungan dengan metode pendekatan dalam menentukan Break Even Point diantaranya:

1. Metode persamaan

Metode ini lebih mengarah ke posisi laporan laba rugi dari perusahaan. Adapun rumus yang digunakan dalam menghitung Break Even Point menggunakan metode persamaan adalah sebagai berikut:

$$\text{BEP} = \text{Total Pendapatan} - (\text{Total Biaya Variabel} + \text{Total Biaya Tetap}).$$

2. Metode Contribution Margin (Metode Kontribusi)

Metode Contribution Margin merupakan hasil perhitungan selisih yang diperoleh antara jumlah penjualan produk dan jumlah biaya variabel. Adapun rumus perhitungan Break Even Point menggunakan metode Contribution Margin adalah sebagai berikut :

$$\text{Break Event Point (Rp)} = \text{Biaya Tetap} / \text{Contribution Margin}.$$

c. Margin Of Safety

Margin Of Safety merupakan jumlah dimana target (dianggarkan) atau volume penjualan yang ada melebihi (atau kurang) dari titik impas. Adapun rumus yang digunakan dalam perhitungan Margin Of Safety adalah sebagai berikut :

$$\text{Margin Of Safety (Rp)} = \text{Total Penjualan} - \text{Break Even Point}$$

$$\text{Rasio Margin Of Safety} = \text{Margin Of Safety} / \text{Total Penjualan} \times 100\%$$

Dari hasil tersebut menunjukkan bahwa batas keamanan yang dimiliki oleh CV. Cahaya DIRA termasuk tinggi, sehingga dari hasil tersebut mengindikasikan bahwa semakin rendahnya resiko perusahaan untuk tidak mencapai titik impas atau mengalami kerugian karena penurunan volume penjualan.

d. Degree Of Operating Leverage

Degree Of Operating Laverage mengindikasikan seberapa sensitif laba perusahaan terhadap peningkatan dan penurunan laba perusahaan. Berikut rumus yang dapat digunakan adalah sebagai berikut :

$$\text{DOL} = \text{Contribution Margin} / \text{Laba Bersih}.$$

e. Analisis Target Laba.

Penentuan target laba merupakan hal yang penting dalam perencanaan perusahaan. Untuk menghitung analisis target laba dapat menggunakan rumus sebagai berikut:

Target Laba = Laba Tahun Sebelumnya + (Laba Yang Diharapkan x Laba Tahun Sebelumnya)

METODE PENELITIAN

Desain Penelitian

Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif yang menyajikan perhitungan *Cost Volume Profit* Dalam Perencanaan Laba Pada CV. Cahaya DIRA Di Kota Sekayu. Dengan menggunakan pendekatan perhitungan *Contribution Margin, Break Even Point, Margin Of Safety, Degree Of Operating Leverage*, dan Analisis Target Laba. Data yang digunakan yaitu data primer berupa melalui hasil wawancara langsung dengan pihak CV. Cahaya DIRA dan data sekunder berupa laporan keuangan dan dokumen yang disediakan oleh CV. Cahaya DIRA untuk membantu penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Analisis Data

Analisis data adalah proses pengumpulan data dengan tujuan untuk menemukan informasi yang berguna yang dapat dijadikan dasar dalam pengambilan keputusan untuk solusi suatu permasalahan. Penulis telah mendapatkan data yang relevan dari CV. Cahaya DIRA, kemudian dapat digunakan untuk menghitung *Cost Volume Profit*.

Laporan Laba Rugi CV. Cahaya DIRA

Sebelum melakukan analisis *Cost Volume Profit* peneliti menyajikan laporan keuangan berupa laporan laba rugi yang ada pada CV. Cahaya DIRA untuk dilakukan analisis. Adapun Laporan yang digunakan adalah Laporan Laba Rugi Periode 2022 :

Tabel 1. Laporan Laba Rugi Periode 2022

GRUP	NO.PERKIRAAN	PERKIRAAN	SALDO
Pendapatan	041.101	Penjualan Katering	142.000.000
		Total Pendapatan	142.000.000
HPP			
	051.101	HPP Bahan	5.850.000
	051.102	HPP Bumbu	3.060.000
	051.103	HPP Minuman	2.840.000
		Total HPP	11.750.000
Biaya			
	061.101	Biaya Listrik	2.728.000
	061.102	Biaya Gas	2.679.000
	061.103	Biaya Telepon	3.998.000
	061.104	Biaya Air	2.393.000
	061.105	Biaya Penjualan	3.780.000
	061.106	Biaya Penyusutan Inventaris	963.000

	061.107	Biaya Penyusutan Kendaraan	2.200.000
	061.108	Biaya Transport	2.906.000
	061.109	Biaya Pajak	2.565.000
	061.110	Biaya Gaji Koki	20.000.000
	061.111	Biaya Gaji Karyawan	20.000.000
	061.112	Biaya ATK	1.158.000
	061.113	Biaya Kemasan	4.122.000
		Total Biaya	69.492.000
		Laba Tahun 2022 = Pendapatan - HPP – Biaya	60.758.000

Sumber : Data Diolah CV. Cahaya DIRA, 2023

Tabel 2. Pemisahan Biaya Semivariabel

Tahun	Keterangan	Biaya Tetap	Biaya Variabel
2022	Biaya Telepon	Rp 306.000	Rp 3.692.000
	Biaya Listrik	Rp 1.057.000	Rp 1.336.000
	Biaya Air	Rp 613.000	Rp 1.780.000
	Biaya Penjualan	Rp 402.000	Rp 3.318.000
	Biaya Transport	Rp.1.121.000	Rp 1.785.000
	Biaya Gas	Rp 1.279.000	Rp 1.400.000
	Biaya ATK	Rp 688.000	Rp 470.000
	TOTAL	Rp.5.466.000	Rp.13.781.000

Sumber : Data Diolah Peneliti, 2023

Pemisahan biaya semivariabel ini dapat digunakan untuk melakukan analisis Cost Volume Profit khususnya dalam menentukan BEP perusahaan dengan mengetahui biaya variabel dan biaya tetap. Metode High Low Method digunakan dalam pemisahan biaya semivariabel pada CV. Cahaya DIRA. Persamaan dasar metode High Low Method adalah :

Biaya pada titik tertinggi $Y_t = a + b x_t$

Biaya pada titik terendah $Y_r = a + b x_r$

Keterangan :

Y_t = Jumlah biaya yang ada pada titik tertinggi

Y_r = Jumlah biaya yang ada pada titik terendah

a = jumlah total dari biaya tetap

X_t = Kapasitas Tertinggi X_r = Kapasitas Terendah

Tabel 3 menyajikan rekapitulasi rincian biaya pada CV. Cahaya DIRA Periode 2022 setelah adanya pemisahan biaya semivariabel beserta klasifikasinya :

Tabel 3. Hasil Rekapitulasi Biaya

Keterangan	Biaya Tetap	Biaya Variabel
Biaya Penyusutan Inventaris	Rp.963.000	
Biaya Penyusutan Kendaraan	Rp.2.200.000	
Biaya Pajak	Rp.2.565.000	
Biaya Kemasan	Rp.4.122.000	
Biaya Gaji Koki		Rp.20.000.000
Biaya Gaji Karyawan		Rp.20.000.000
Biaya Telepon	Rp.306.000	Rp.3.692.000
Biaya Listrik	Rp.1.057.000	Rp.1.336.000
Biaya Air	Rp.613.000	Rp.1.780.000
Biaya Penjualan	Rp.402.000	Rp.3.318.000
Biaya Transport	Rp.1.121.000	Rp.1.785.000
Biaya Gas	Rp.1.279.000	Rp.1.400.000
Biaya Bahan Baku		Rp.8.910.000
Biaya ATK	Rp.688.000	Rp.470.000
Total Biaya	Rp. 15.316.000	Rp.62.691.000
TOTAL SELURUH BIAYA		Rp.78.007.000

Sumber : Data Diolah Peneliti, 2023

Analisis Perencanaan Laba

Analisis perencanaan laba dapat digunakan untuk menggambarkan tingkat penjualan yang harus dicapai untuk mencapai laba tertentu. perhitungan perencanaan laba berdasarkan data volume penjualan tahun sebelumnya yaitu periode 2022 Berdasarkan volume penjualan tahun 2022 pada CV. Cahaya DIRA diharapkan melakukan kenaikan penjualan pada tahun 2023. Kenaikan tersebut akan berdampak pada kenaikan laba. Sebelum melakukan perhitungan perencanaan laba, peneliti menyajikan tabel laporan laba operasi CV. Cahaya DIRA agar dapat digunakan untuk melakukan perencanaan laba pada periode selanjutnya. Diketahui nilai penjualan periode 2022 adalah sebesar Rp.142.000.000 kemudian dikurangi dengan jumlah biaya variabel yang sudah diperhitungkan adalah sebesar Rp.62.691.000 sehingga didapatkan jumlah Contribution Margin sebesar Rp.88.219.000. Hasil dari Contribution Margin kemudian dikurangi dengan jumlah biaya tetap yang sudah diperhitungkan adalah sebesar Rp.15.316.000 sehingga didapatkan jumlah laba operasi tahun 2022 sebesar Rp.72.903.000 Contribution Margin diperhitungkan terlebih dahulu agar mendapatkan jumlah laba operasi. Adapun laporan laba operasi adalah sebagai berikut :

Tabel 4. Laba Operasi Periode 2022

Keterangan	Tahun 2022
Penjualan	Rp.142.000.000
Biaya Variabel	Rp.62.691.000
<i>Contribution Margin</i>	Rp.88.219.000
Biaya Tetap	Rp. 15.316.000
Lab a Operasi	Rp. 72.903.000

Sumber : Data Diolah Peneliti, 2023

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan diketahui bahwa pemilik CV. Cahaya DIRA menginginkan kenaikan laba sebesar 5% untuk tahun depan. Berikut merupakan target laba yang dihitung untuk tahun 2023 dengan melihat dari laba yang didapat pada tahun 2022.

$$\text{Laba tahun 2022} = \text{Rp. } 72.903.000$$

$$\text{Laba yang diharapkan Tahun 2023} = \text{Laba tahun sebelumnya} + (\text{laba yang diharapkan} \times \text{laba tahun sebelumnya})$$

$$\begin{aligned} \text{Laba 2023} &= \text{Rp.}72.903.000 + (5\% \times \text{Rp.}72.903.000) \\ &= \text{Rp.}72.903.000 + \text{Rp.}3.645.150 = \text{Rp.}76.548.150 \end{aligned}$$

Setelah melakukan perhitungan untuk menentukan target laba yang ingin dicapai pada tahun 2023 kemudian disajikan perhitungan analisis target laba dengan menggunakan metode Contribution Margin untuk mengetahui besarnya volume penjualan yang harus dilakukan CV. Cahaya DIRA untuk mencapai target laba yang diinginkan :

$$\begin{aligned} \text{Penjualan} &= \text{Biaya Tetap} + \text{Laba yang Diharapkan} : \text{Rasio Margin Contribution} \\ &= \text{Rp.}15.316.000 + 76.548.150 : 62,12\% = \text{Rp. } 147.881.761 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan tersebut dapat diketahui besarnya perencanaan laba untuk tahun 2023 sebesar 5% dari tahun sebelumnya. Target laba 5% tersebut dapat dicapai apabila CV. Cahaya DIRA dapat mencapai penjualan sebesar Rp. 147.881.761. Jumlah Rasio Contribution Margin sebesar 62,12% diperoleh berdasarkan hasil pembahasan selanjutnya pada analisis Cost Volume Profit perhitungan Contribution Margin Untuk memperoleh target laba perusahaan tersebut CV. Cahaya DIRA harus mampu meningkatkan volume penjualan, Selain itu Cara yang dapat digunakan juga yaitu menjaga kualitas produk dengan baik Berdasarkan analisis target laba tersebut peneliti menyajikan laba operasi pada CV. Cahaya DIRA pada tahun 2023.

Tabel 5. Laba Operasi Periode 2023

Keterangan	Tahun 2023
Penjualan	Rp.147.881.761
Biaya Variabel	Rp.55.251.811
<i>Contribution Margin</i>	Rp.92.629.950
Biaya Tetap	Rp.15.316.000
Lab a Operasi	Rp.77.313.950

Analisis Perhitungan Cost Volume Profit

a. Analisis Contribution Margin

Analisis Contribution Margin ini dapat digunakan oleh manager untuk mengetahui jumlah yang tersisa untuk menutupi biaya tetap, sehingga dapat diketahui laba usaha pada CV. Cahaya DIRA. Contribution Margin periode 2023 dapat dihitung sebagai berikut :

Tabel 6. Hasil Contribution Margin

Keterangan	Tahun 2022	Tahun 2023
Penjualan	Rp.142.000.000	Rp.147.881.761
Biaya Variabel	Rp.62.691.000	Rp.55.251.811
<i>Contribution Margin</i>	Rp.88.219.000	Rp.92.629.950
Biaya Tetap	Rp.15.316.000	Rp.15.316.000
Lab a Operasi	Rp.72.903.000	Rp.77.313.950

Sumber : Data Diolah Peneliti, 2023

Contribution Margin Ratio (CMR) = Total Contribution Margin x 100% : Penjualan

Contribution Margin Ratio Periode 2022

CMR Periode 2022 = $\text{Rp.88.219.000} \times 100\% / \text{Rp. 142.000.000} = 62,12\%$

Contribution Margin Ratio Periode 2023

CMR Periode 2023 = $\text{Rp.92.629.950} \times 100\% / \text{Rp.147.881.761} = 62,63\%$

b. Analisis Break Even Point (BEP)

Analisis Break Even Point merupakan suatu teknik yang digunakan oleh perusahaan untuk mengetahui volume penjualan minimum yang harus dicapai agar perusahaan tidak mengalami kerugian akan tetapi belum mendapatkan laba. Untuk mengetahui besarnya Break Even Point pada CV. Cahaya DIRA dapat menggunakan rumus sebagai berikut :

BEP = Biaya Tetap : Contribution Margin Ratio .

BEP Periode 2022

BEP = Rp. 15.316.000 / 62,12 % = Rp. 24.655.505.

BEP Periode 2023

BEP = Rp. 15.316.000 / 62,63% = Rp. 24.454.734.

c. Analisis Margin Of Safety

Margin Of Safety merupakan metode yang digunakan untuk menghitung volume penjualan diatas titik impas yang sudah ditentukan. Adapun berikut ini rumus yang dapat digunakan untuk menghitung Margin Of Safety pada CV. Cahaya DIRA :

Margin Of Safety (MOS) = Total Penjualan – Titik Impas

Margin Of Safety Periode 2022

Margin Of Safety (MOS) = Rp.142.000.000 - Rp.24.655.505= Rp. 117.344.495.

Margin Of Safety Periode 2023

Margin Of Safety (MOS) = Rp.147.881.761 –Rp. 24.454.734 = Rp.123.427.027

Margin Of Safety Ratio Periode 2022

Margin Of Safety (MOS) = Rp.117.344.495 x 100% / Rp. 147.881.761 = 83,46%.

Margin Of Safety Ratio Periode 2023

Margin Of Safety (MOS) = Rp. 123.427.027 x 100% / Rp. 147.881.761 = 83,46%.

d. Analisis Degree Of Operating Leverage.

Dalam menentukan Degree Of Operating Leverage pada CV. Cahaya DIRA berguna untuk mengetahui besarnya penggunaan biaya tetapnya yang digunakan dalam operasi perusahaan. Adapun peneliti menyajikan perhitungan Degree Of Operating Leverage pada CV. Cahaya DIRA :

DOL = CM /Laba Bersih.

Degree Of Operating Leverage Periode 2022

DOL = Rp.88.219.000/ Rp.72.903.000 = 1,21

Degree Of Operating Leverage Periode 2023

DOL = Rp. 92.629.950/ Rp. 77.313.950=1,19.

Setelah melakukan analisis target laba dan analisis Cost Volume Profit, peneliti akan menyajikan perbandingan antara hasil analisis target laba serta hasil analisis Cost

Volume Profit dari tahun 2022 dengan tahun 2023. Adapun perbandingan tersebut akan disajikan dalam tabel sebagai berikut :

Tabel 7 Hasil Perbandingan Target Laba 2022-2023

Keterangan	Tahun 2022	Tahun 2023
Penjualan	Rp.142.000.000	147.881.761
Biaya Variabel	Rp.62.691.000	55.251.811
<i>Contribution Margin</i>	Rp.88.219.000	Rp.92.629.950
Biaya Tetap	Rp.15.316.000	Rp.15.316.000
Lab Operasi	Rp.72.903.000	Rp.77.313.950

Sumber : Data Diolah Peneliti, 2023.

Tabel 8 Hasil Perbandingan Analisis Cost Volume Profit Periode 2022 – 2023

Tahun	Analisis Target Laba	<i>Contribution Margin</i>		BEP	<i>Margin Of Safety</i>		DOL
		Rupiah	Rasio		Rupiah	Rasio	
2022	Rp.72.903.000	Rp.88.219.000	62,12%	Rp.24.655.505	Rp.117.344.495	82,63%	1,21
2023	Rp.77.313.950	Rp.92.629.950	62,63%	Rp.24.454.734	Rp.123.427.027	83,46%	1,19

Sumber : Data Diolah Peneliti, 2023.

KESIMPULAN

1. Pada tahun 2023 CV. Cahaya DIRA menginginkan kenaikan laba sebesar 5% untuk mencapai target laba tersebut CV. Cahaya DIRA harus mampu meningkatkan penjualannya. Peningkatan penjualan tersebut masih dapat dilakukan dengan pertimbangan masih banyaknya permintaan dan kapasitas produksi yang masih memadai untuk peningkatan penjualan
2. Analisis *Cost Volume Profit* yang dilakukan pada CV. Cahaya DIRA dapat digunakan oleh manager dalam pengambilan keputusan-keputusan dalam hal perencanaan laba. Dari analisis tersebut menggunakan 4 komponen, yaitu *Contribution Margin*, dari analisis tersebut dapat diketahui jumlah yang tersisa untuk menutupi biaya tetap dalam menghasilkan laba. *Break Even Point* mengetahui penjualan minimum pada CV. Cahaya DIRA. *Margin Of Safety* mengetahui tingkat penurunan penjualan yang boleh terjadi. *Degree Of Operating Leverage*, mengetahui tingkat sensitivitas penjualan untuk menghasilkan laba pada perusahaan.
3. Dalam melakukan perencanaan laba pada tahun 2023, untuk mencapai target laba yang diinginkan maka CV. Cahaya DIRA harus bisa menaikkan penjualan Nasi Box dan *Snack Box*, untuk menaikkan penjualan pihak manager dapat memaksimalkan strategi pemasaran yaitu dengan menjaga kepuasan pelanggan dengan memberikan pelayanan terbaik dan menjaga kualitas produk. Peningkatan penjualan juga akan menyebabkan peningkatan biaya variabel dan biaya tetap konstan atau tetap.

DAFTAR PUSTAKA

- A.Raiborn, Cecily dan Michael R.Kinney. 2011. *Akuntansi Biaya Dasar dan Perkembangan "Cost Accounting Foundations and Evolutions"*. Jakarta: Salemba Empat
- Asprizal R.2022. Analisis Break Even Point (Bep) Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Ud. Pokujon.(online).(http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/18483/SKRIPSI.pdf?sequence=1, diakses 24 Agustus 2023)
- Azis, L.D. 2020. Analisis Biaya Volume Laba Sebagai Alat Dalam Perencanaan Laba : Studi kasus pada Koperasi Serba Usaha Brosem Kota Batu. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.(online).(http://etheses.uin-malang.ac.id/18034/, diakses 15 April 2023)
- Dunia, Firdaus A, dkk. 2018. *Akuntansi Biaya Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hassanah, A. dan Daud, M.R. 2019. Analisis Cost Volume Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba (Studi Kasus Pada Umkm Dendeng Sapi Di Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*.(online). (<https://doi.org/10.24815/jimeka.v4i2.12232>.diakses 13 April 2023)
- Heni.2020. Analisis Perencanaan Laba Menggunakan Metode Cost Volume Profit (Studi Kasus Pada UKM Bandeng UD Makmur Mandiri Semarang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*.(online). (<https://jurnal.polines.ac.id/index.php/Sentrikom/article/viewFile/2746/1074> 10,diakses 13 April 2023)
- Irma M.2021.Break Event Point Sebagai Analisis Perencanaan Laba Pada Home Industry Kerupuk Amplang Di Kabupaten Sumenep. *Jurnal Akuntansi*.(online).(http://repository.stiemahardhika.ac.id/2165/3/17310409%20%20JURNAL%20IRMA%20MAULIDIA.pdf, diakses 24 Agustus 2023).
- Iswara.2023.Analisis Cost Volume Profit Dalam Upaya Merencanakan Laba Usaha. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi*. (online). (<https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/JEM/article/view/7239>,diakses 13 April 2023).
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartini LC.2019. Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja.*Jurnal Ekononmi Bisnis*.(online). (<http://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/E-Bis/article/view/124/75>, diakses 24 Agustus 2023)
- Triana,2020. Penerapan Analisis Cost-Volume-Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba UD Sukma Jaya: Efektif Atau Semu?. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi* (online). (<https://doi.org/10.37859/mrabj.v1i2.1915>), diakses 13 April 202